Autonom

Raportul Administratorilor

2022

Autonom Services S.A.

Cuprins

1. Scrisoare din partea fondatorilor **2**

2. Evenimente notabile din 2022 ..... **8**

3. Sumar Activitate **14**

Autonom în 2022 21

Evoluția flotei în 2022 22

Rezultatele principalelor linii de business în 2022 23

4. Analiza rezultatelor financiare **22**

5. Despre Autonom și strategia companiei **28**

Despre Autonom 30

Activitatile principale ale afacerii 34

Poziționarea companiei 36

Conducerea Autonom: Organele de administrare, conducere și supraveghere 37

Strategia de sustenabilitate 40

6. Despre valorile mobiliare admise la tranzacționare pe Bursa de Valori București **42**

7. Riscurile companiei Autonom și managementul acestora **46**

8. Declarația conducerii **52**

9. Anexă - Situații financiare pregătite conform OMFP Nr. 2844/2016 cu modificările și completările ulterioare

Pentru comparabilitate, toate cifrele prezentate sunt din situatiile financiare consolidate aferente anilor 2019, 2020 si 2021.

Scrisoarea Fondatorilor

Dragi Parteneri,

Suntem bucuroși să raportăm că 2022 a fost un nou an excelent pentru Autonom, fiind cel de-al **16-lea an consecutiv de creștere** de la înființarea firmei, cu o creștere anuală medie compusă (CAGR) de 51%.

Încă de la începuturile Autonom am avut de-a face cu diverse crize si șocuri, negative sau pozitive, care au determinat schimbări frecvente de direcție - provenite din sfera economică, legislativă și socială. Declanșarea crizei pandemice și incertitudinile geopolitice ale momentului au fost cele mai recente evenimente majore, care ne-au provocat să găsim **soluții pentru a ne adapta, a progresa și pentru a conduce compania la nivelul următor.**

Ultimii trei ani au fost caracterizați mai mult ca oricând de volatilitate, impredictibilitate, complexitate și ambiguitate, cu mulți factori disruptivi care au (re)modelat mediul economic local și internațional. În acest context, strategia noastră a rămas prudentă, am analizat cu atenție scenariile posibile și am luat decizii cu responsabilitate pentru viitor, alături de partenerii noștri. Partea cea mai interesantă este că mediul V.U.C.A. pare să fie unul propice pentru Autonom, care continuă să fie o organizație foarte agilă, chiar la dimensiunea actuală.

În 2020, într-un context în care mulți operatori globali de mobilitate s-au confruntat cu dificultăți, Autonom a înregistrat venituri consolidate de 327 milioane lei și un profit net de 7,2 milioane lei. În 2021, într-un context influențat încă de pandemie, am continuat procesul de creștere, înregistrând venituri de 394,3 milioane lei (+16% față de anul de referință din 2019) și un profit net de 22,5 milioane lei.

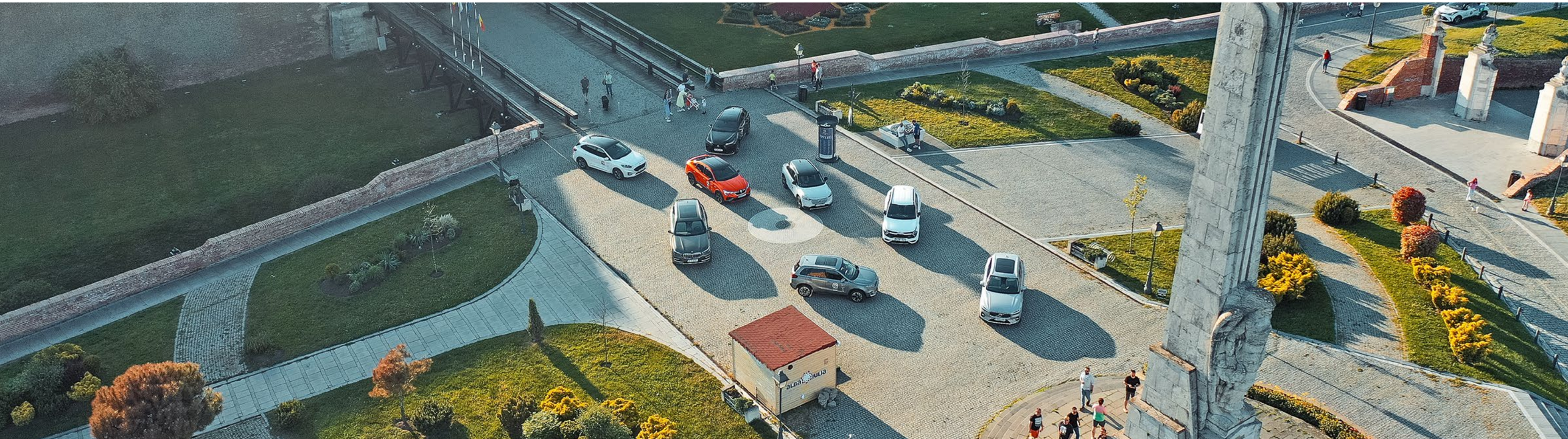
Anul 2022 a continuat să fie unul marcat de multiple șocuri la nivelul economiilor locale și globale: **inflație puternică**, accentuată de disfuncționalitățile din lanțurile de aprovizionare, de creșterea prețurilor la energie și materii prime, a dobânzilor bancare pentru credite, a costurilor cu forța de muncă. De asemenea, am asistat la accentuarea sentimentului de urgență la nivel de decizii și acțiuni în criza climatică.

Cu toate acestea, pentru Autonom a fost un an în care a obținut o performanță solidă și în care a înregistrat **venituri de 647.2 milioane lei, +64%** față de 2021 și **un profit net de 57.8 milioane lei, în creștere cu 157%**. Am continuat să ne întărim poziția pe piață, 80% din creșterea din 2022 fiind organică. Activele noastre imobilizate au crescut cu 68%, depășind pentru prima dată un miliard de lei, mai exact au ajuns la 1,13 miliarde lei. Totodată, valoarea flotei de închiriere a înregistrat o creștere de 115%, ajungând la 597,8 milioane de lei, în timp ce categoria privind dreptul de utilizare a activelor a crescut cu 29%, până la 480 milioane lei. În cei 16 ani de activitate, considerăm că am construit cel mai mare ecosistem de mobilitate din România, iar toate acestea sunt rezultatul direct al **strategiei noastre de afaceri pe termen lung și a culturii organizaționale** bazate pe învățare continuă, dezvoltare personală și autonomie.

Suntem mândri de traiectoria noastră de creștere compusă („o forță foarte puternică în Univers"), având în vedere că în primul an de activitate înregistram venituri de 800.000 de lei, iar în prezent, această valoare reprezintă suma facturată **în decursul a trei ore**.

Unul dintre proiectele cu o importanță strategică în 2022 a fost achiziția **Țiriac Operating Lease**, o afacere cu venituri anuale de peste 90 de milioane de lei și active de peste 200 de milioane de lei. Odată cu aceasta, flota noastră a crescut cu peste 2.600 de mașini, marcând astfel a doua mare fuziune și achiziție din istoria Autonom. Absorbția companiei a fost realizată exemplar de către echipa noastră, demonstrând încă o dată capacitatea de a integra eficient alte companii compatibile cu modelul nostru de afaceri.

Mai mult, am continuat tradiția de a lansa premiere financiare pe piața locală și am anunțat un nou partener de finanțare, **Banca Europeană de Investiții**, alături de care vom accelera procesul de tranziție către o flotă verde. Prima finanțare acordată de către BEI pentru transport green în România ne va sprijini în demersurile noastre de transformare a soluțiilor de mobilitate pentru companii și să extindem flota de mașini electrice și hibride. O altă premieră a fost comandarea a 200 de mașini electrice Tesla (Model 3 și Model Y), din care primele loturi au fost deja adăugate în flota noastră.



Performanța la nivel de linii de business

Toate liniile de business, inclusiv cele secundare, au înregistrat o performanță notabilă în 2022 și s-au dovedit a fi motoare de creștere ale companiei.

Divizia de **Leasing Operațional** și-a continuat evoluția pozitivă, realizând o creștere semnificativă, de +58% în 2022, față de finalul lui 2021, și înregistrând venituri de 293,9 milioane lei. Am încheiat anul 2022 cu o flotă de 10.949 de vehicule închiriate în leasing operațional, în creștere cu 52% față de finalul lui 2021.

În mod tradițional, clienții noștri principali pentru leasing operațional sunt companiile mici și mijlocii, însă vedem o cerere în creștere din partea clienților mari, Bergenbier fiind un exemplu excelent de companie cu nevoi complexe, care a accesat anul trecut serviciile noastre. Credem că aceste rezultate dovedesc puterea produsului full service oferit de Autonom, dar și creșterea gradului de notorietate și încredere în brandul nostru.

Autonom Rent-a-Car a avut parte, de asemenea, de un an cu rezultate excepționale. Veniturile diviziei au crescut cu 52% în 2022 față de 2021 și au ajuns la 104,7 milioane lei în 2022, evoluția pozitivă fiind determinată de o serie de factori. În primul rând, creșterea turismului și a traficului de pasageri pe aeroporturile din România a contribuit semnificativ la creșterea veniturilor, Autonom fiind prezent în toate aeroporturile mari din țară. Peste 21 de milioane de pasageri au trecut pragurile aeroporturilor din România, reprezentând o creștere de 87% față de 2021, potrivit datelor Asociației Române de Aeroporturi (AAR).

În al doilea rând, presiunea din piața auto, determinată de întârzierea livrărilor, a permis pieței să profite de cererea ridicată pentru soluții de mobilitate temporare, generând un grad de utilizare a activelor foarte ridicat și prețuri corelate cu nivelul ofertei. În cazul Autonom, menținerea gradului de ocupare al flotei de rent la peste 88% a contribuit semnificativ la creșterea veniturilor.

Un alt factor care a contribuit la rezultatele excepționale din 2022 a fost avansul înregistrat în segmentul serviciului de mașină la schimb în caz de accident. Conform legislației române, șoferii păgubiți în accidente rutiere au dreptul de a solicita un autoturism de înlocuire pe perioada reparației, costul acesteia fiind decontat de asigurarea RCA a șoferului vinovat.

Divizia de vânzări mașini **Autonom AutoRulate**, a înregistrat de asemenea rezultate financiare foarte bune în 2022. Veniturile totale din vânzarea vehiculelor rulate s-au ridicat la 120,8 milioane lei, în creștere cu 54% față de 2021, în principal datorită majorării cu 32% a numărului de mașini vândute și a creșterii prețurilor pentru mașinile second-hand.

Privind dincolo de cifre, în 2022 Autonom a continuat să joace un rol activ în comunitate prin sprijinirea inițiativelor care promovează antreprenorialul, cultura și sportul, dar fără a se limita la acestea. Deși lucrăm cu diverse scenarii excepționale în minte, nu considerasem relevant riscul izbucnirii războiului în Ucraina. Cu toate acestea, ne-am adaptat rapid la situație, ca de fiecare dată, și am activat în mai puțin de 24h **platforma noastră Help**, pe care am dezvoltat-o și folosit-o în timpul pandemiei pentru a oferi asistență în transport. Prin intermediul acesteia, am primit peste 100 de solicitări la nivel național, fără a se limita la nevoia de transport. Ne-am transformat dintr-un furnizor de soluții de mobilitate, într-un conector, demonstrând angajamentul nostru de a face tot ceea ce este necesar pentru a sprijini comunitatea atunci când este nevoie de noi. Am închiriat inclusiv mașini jurnaliștilor pentru a putea ajunge în zona de război, astfel încât ei să poată oferi lumii actualizări cu privire la război din prima linie și să amplifice acțiunile de caritate.

Un alt eveniment important pentru noi în 2022 a fost aniversarea a 10 ani de existență a **Fundației Autonom** -10 ani de implicare în comunitate și de fapte bune, perioadă în care am derulat peste 840 de proiecte cu impact în educație. Doar anul trecut au fost realizate 202 proiecte educaționale, cu implicarea a peste 300 de voluntari „autonomi", de care au beneficiat peste 4.500 de copii din peste 88 de localități. În plus, programul nostru pilot de dezvoltare personală în școli, **Devino AutonOm**, a ajuns la peste 450 de copii.

Per total, 2022 a fost un an în care am avut parte de o activitate intensă care a adus rezultate excelente tuturor părților implicate, atât în ceea ce privește performanța financiară, cât și cea non-financiară. Mulțumim echipelor noastre pentru dăruirea și contribuția avută în succesul Autonom, de la înființare până în prezent. Și în 2023, valorile noastre de bază – **inovația, învățarea** și **sustenabilitatea, ne vor fi călăuză pentru a duce Autonom la următorul nivel**.

Principala provocare pe care o vedem în 2023, în vremurile economice incerte pe care le tranzităm, este legată de accesul la finanțare și costul acesteia, „la pachet" cu o încetinire a economiei globale. Creșterile semnificative ale dobânzilor ne pot influența deciziile cu privire la structura de finanțare a Autonom. Astfel, decizia pe care am luat-o de două ori până acum, de a accesa finanțări semnificative pe piața de capital, ne ajută mult în prezent și în perioada următoare, oferindu-ne costuri de finanțare previzibile și reducând riscul legat de volatilitatea costurilor de finanțare netransferabile în venituri.

Privind către viitor și evaluând obiectivele noastre pe termen scurt, mediu și lung, rămânem angajați în strategia noastră de creștere. Ne extindem liniile de afaceri existente și explorăm introducerea de noi servicii și divizii de afaceri complementare în portofoliul Autonom care să potențeze mai departe această creștere.

Viziunea noastră actuală este de a dezvolta **un hub de mobilitate și de soluții de creștere a business-ului**, care să satisfacă nevoile diversificate ale clienților noștri, persoane juridice și fizice deopotrivă, la cele mai înalte standarde de calitate.

Vă mulțumim pentru încredere și pentru că ne sunteți alături în această călătorie!

Marius Ștefan

Dan Ștefan

Evenimente notabile în 2022

1. Finalizarea achiziției Țiriac Operating Leasing

Unul din proiectele cu o importanță strategică pentru anul trecut pentru Autonom a fost achiziția Țiriac Operating Lease (Premium Leasing SRL), agreată cu Grupul Țiriac, un business cu venituri anuale de peste 90 de milioane de lei, active de peste 200 de milioane de lei și o flotă de peste 2600 de mașini. Absorbția companiei a fost realizată exemplar de către echipa noastră, demonstrând încă o dată capacitatea noastră de a integra eficient alte companii în modelul nostru de afaceri. Am menționat importanța strategică a acestuia deoarece în urma aceste acestei Autonom și-a consolidat poziția pe piață în top trei actori.

2. Banca Europeană pentru Investiții (EIB) a acordat o finanțare în valoare de 15 milioane de euro ca parte a programului de tranziție la o flotă green

Autonom a anunțat un nou partener strategic de finanțare reprezentat de către Banca Europeană de Investiții, alături de care va accelera procesul de tranziție către o flotă verde. Valoarea finanțării se ridică la valoarea de 15 milioane de euro, fonduri care au ca scop creșterea gradului de utilizare a vehiculelor electrice și a celor cu amprentă redusă de carbon de către companiile din România.

În sectorul mobilității, în care activează Autonom, investițiile verzi reprezintă un element cheie pentru dezvoltarea sustenabilă a companiei.

3. Gestionarea crizei din Ucraina și inițiativa Help

Izbucnirea războiului din Ucraina ne-a surprins pentru că nu am considerat real riscul acestuia, însă ne-am adaptat rapid la situație și am activat în mai puțin de 24h platforma noastră Help, pe care o dezvoltasem și o folosisem în timpul pandemiei. Prin inițiativa Help am primit peste 100 de solicitări și am reușit să ne implicăm la nivel național, fără a ne limita însă doar la nevoia de transport. Ne-am asumat de fapt un rol de conector, demonstrând încă o dată angajamentul nostru de a face ceea ce este necesar pentru a sprijini comunitatea atunci când este nevoie de noi. În plus, pentru a oferi lumii actualizări cu privire la războiul care se întâmpla în prima linie am oferit mașini și jurnaliștilor pentru a ajunge în zonele respective.

4. Proiecte de implicare în comunitate

Anul acesta a reprezentat pentru noi și pentru Fundația Autonom un moment aniversar important, 10 ani de implicare în comunitate, timp în care am derulat peste 840 de proiecte cu impact în educație.

În 2022 am derulat un total de 202 de proiecte diverse în educație, cu peste 300 de voluntari autonomi, pentru 4500 de beneficiari, în peste 88 de localități. Suntem mândri să menționăm și că, Programul Devino AutonOm a ajuns la peste 450 de copii din toată țara. Un element de noutate în cadrul acestui program a fost și dezvoltarea unei lecții pe teme de sustenabilitate.

5. Dezvoltarea brandului Autonom și evenimente susținute în 2022

Un obiectiv important urmărit anul trecut a fost cel de **dezvoltare a brandului Autonom**, prin definirea poziționării, a universului de brand și a principalelor direcții de comunicare. Astfel, alături de un consultant extern, **am conturat strategia de brand a Autonom** pentru următorii ani.

O strategie de brand bine definită ajută la construirea unei imagini coerente și memorabile în mintea consumatorilor, obținerea notorietății și loialității față de brand și creșterea valorii acestuia pe piață. Prin promovarea valorilor în mesajele și activitățile de marketing ale companiei, strategia de brand contribuie la crearea unei conexiuni emoționale și relații de lungă durată cu clienții, ceea ce poate conduce la succesul pe termen lung al afacerii.

De asemenea, o prioritate pentru noi în 2022 a fost creșterea vizibilității brandului Autonom prin intermediul canalelor existente, dar și prin dezvoltarea unor noi parteneriate de lungă durată care să ne sprijine în misiunea noastră de a susține **antreprenorialul local, cultura** și **sportul**. Iată câteva dintre inițiativele în care ne-am implicat anul trecut:

- **Evenimente de business:** în luna mai am reluat seria evenimentelor destinate antreprenorilor din toată țara, **Autonom Business Elite**, cu scopul de a consolida comunitățile antreprenoriale. Am organizat cu succes șase ediții în Brașov, Constanța, Iași, Cluj, Timișoara și Craiova.
- **Evenimente culturale:** The Vast & The Curious, Festivalul George Enescu, Sonoro, Sunscreen.
- **Evenimente sportive:** Semimaratonul și Maratonul București, Transmaraton, Ultramaratonul Galați, cursa Hope Run, Cupa Casa Bună, Transfier, Haiduci și Domnițe și multe altele.

6. Premii obținute în 2022

Suntem mândri că anul 2022 ne-a adus numeroase premii și recunoașteri ale eforturilor noastre. Iată câteva exemple:

- Premiul **Inovație pe piața de capital** din partea Bursei de Valori București pentru emisiunea noastră de obligațiuni corelată cu obiectivele de sustenabilitate;
- **Gold Level Recognition,** în cadrul **Romania CSR Index 2022**, pentru performanța noastră în ceea ce privește guvernarea sustenabilității, impactul economic, de mediu și social, precum și pentru transparența cu care am prezentat informațiile în Raportul nostru de sustenabilitate 2021.
- Premiul **Mobilitate pe Noi Piețe**, o recunoaștere oferită de Profit.ro, pentru viziunea noastră de integrare a afacerilor, extinderea pe noi piețe și creșterea spectaculoasă a afacerii noastre.
- Nu în ultimul rând, Autonom a fost inclus în clasamentul **Top 100 Best Employers** dezvoltat de Undelucram.ro, cea mai mare comunitate online dedicată angajaților din România, în urma feedback-ului primit de la actualii și foștii noștri colegi.

Evenimente cheie din perspectivă ESG în 2022

7. Publicarea primului Raport de sustenabilitate

În luna aprilie, am publicat primul nostru **Raport de sustenabilitate**, în mod voluntar, în care am comunicat transparent progresul nostru cu privire la obiectivele asumate în Strategia noastră de sustenabilitate. În 2022 am înregistrat progrese în reducerea mediei emisiilor noastre de carbon, iar faptul că integrarea flotei Premium Leasing ne-a decalat planul de îndeplinire a obiectivelor pentru anul curent ne-a ambiționat și mai tare să accelerăm eforturile pentru a ne respecta angajamentele pe termen lung.

8. Alăturarea inițiativei UN Global Compact și parte a inițiativei Angajament pentru Mediu

Am aderat la Pactul Global al ONU, angajându-ne să contribuim la atingerea celor 17 Obiective de Dezvoltare Sustenabilă și să susținem cele zece principii ale acestuia cu privire la drepturile omului, mediu, bună guvernanță și combatere a corupției.

Totodată, Autonom s-a alăturat inițiativei Angajament pentru Mediu, primul demers care reunește comunitatea de business din România în asumarea unui viitor sustenabil și care a atras până în acest moment peste 50 de semnatari.

9. Proiecte de educație și conștientizare cu privire la mașinile electrice

Două proiecte în care ne-am implicat pentru conștientizarea beneficiilor mașinilor hibride și electrice au fost Cars & Roads și RoCharge, proiecte organizate de către Autocritica, în cadrul cărora cele mai noi mașini hibride și electrice au fost testate timp de 9 zile de către jurnaliști din presa auto și în cadrul cărora am discutat în premieră despre soluțiile Business Green oferite de Autonom.

10. Evenimente de plantare

Una din direcțiile de implicare în comunitate pe care le-am susținut în 2022 a fost mediul, deoarece alegerea unui stil de viață responsabil, vine odată cu conștientizarea acțiunilor noastre și a impactului pe care îl au pe termen lung. Am participat la 3 acțiuni de plantare organizate de ONG-urile Act for Tomorrow și Viitor Plus, în județele Prahova (Brazi), respectiv Dolj (Breasta), cu scopul de a crește suprafețele împădurite din România. Dorința de a contribui la un viitor mai verde a adus împreună peste 90 de colegi din mai multe orașe, iar în decursul unui total de 17 ore, ne-am bucurat de interacțiunea cu ceilalți voluntari, fiind deopotrivă un prilej de educație de mediu.

Rezultate Autonom Services în 2022

Rezultatele anului 2022 indică cel mai bun an de până acum din istoria de 16 ani a Autonom, cu o creștere de două cifre pe toate liniile principale de business.

Astfel, veniturile totale au fost de 647.2 milioane lei, în creștere cu 64% față de anul 2021, iar profitul net a crescut de la 22.5 milioane lei la 57.8 milioane lei (+ 157%).

Rezultatele financiare aferente exercițiului financiar 2022:

Total venituri leasing operațional:
293.900.556 lei
(+58% față de 2021)

Total venituri rent-a-car:
104.726.869 lei
(+52% față de 2021)

Total venituri vânzări mașini rulate:
120.809.517 lei
(+54% față de 2021)

Profitul net al perioadei:
57.792.144 lei
(+157% față de 2021)

Cheltuielile operaționale au crescut cu 60%, determinate preponderent de creșterea cheltuielilor cu flota auto care a crescut în medie cu 3324 de unități, a cheltuielilor administrative și a cheltuielilor salariale.

Activele totale ale Autonom au crescut cu 52% de la 31.12.2021 până la 31.12.2022, valoarea înregistrată fiind de 1.394.122.861 lei. Cele mai semnificative creșteri s-au înregistrat în rândul flotei auto, a imobilizărilor necorporale, a stocurilor, a creanțelor comerciale și a cheltuielilor înregistrate în avans.

Rezervele de numerar au scăzut 20%, datorită faptului că s-au efectuat investiții din banii încasați din emisiunea de obligațiuni de la finalul anului 2021.

Capitalul propriu a crescut cu 48%, iar profitul reinvestit a fost de 16.444.727 lei.

Datoriile pe termen lung au crescut cu 41%, iar datoriile curente s-au majorat cu 108%.

Nivelul indicatorului EBITDA a înregistrat o valoare de 3.42 în creștere cu 7.54% față de perioada precedentă.

Ca urmare a fuziunii înregistrate cu data de 1 mai 2022, activele preluate de la Premium Leasing au contribuit la veniturile totale ale Autonom Services pentru 8 luni.

Evoluția flotei Autonom Services

La sfârșitul anului 2022, Autonom opera o flotă totală de 13.680 autovehicule, în creștere cu 41.43%, față de finalul anului 2021 și cu 58.04% față de 31 decembrie 2020.

La nivelul flotei totale a Autonom Services SA se observă o creștere a numărului de mașini hibride și electrice, cu o amprentă redusă de carbon, remarcându-se progresul realizat pentru îndeplinirea angajamentului făcut de Autonom pentru reducerea cu 25% a emisiilor de carbon ale flotei operaționale până în 2025, și cu 50% până în 2030.

Principala prioritate pentru Autonom în 2023 este accelerarea creșterii ponderii de mașini electrice și hibride în flota totală Autonom, pentru a compensa impactul adăugării celor 2600 de mașini din flota Premium Leasing în structura căreia predomină mașinile cu motoare cu combustie internă.

Evoluția flotei la 31 decembrie 2022, respectiv 31 decembrie 2021

	la 31 decembrie	
	2022	**2021**
Număr total autovehicule flota auto	13.680	9.672
Dinamica anuală număr autovehicule flota auto	**41,43%**	**11,74%**
Intrări autovehicule noi în flotă	6.329	2.776
Ieșiri autovehicule rulate din flotă	2.321	1.760
Pondere flotă auto activitate leasing operațional în total flotă	**79,78%**	**74,78%**
Pondere flotă activitate rent-a-car în total flotă	**20,22%**	**25,22%**

Motorizare flotă

	2022	**2021**
Motorină	46%	60%
Benzină	41%	34%
Hibrid	11%	4%
Electric	2%	2%

Rezultatele principalelor linii de business în 2022

Leasing Operațional

Leasingul operațional este un instrument de externalizare a flotelor auto, în vederea optimizării cheltuielilor operaționale, potrivit atât pentru companiile cu parcuri mari de autovehicule, cât și pentru firmele mici antreprenoriale care exploatează doar câteva autovehicule.

Total Venituri Leasing Operațional

293,9 milioane lei

Creștere YoY

58.3%

În 2022, ne-am păstrat concentrarea pe flote mici și mijlocii și am reușit să fim încă o dată cu un pas înaintea pieței, deoarece am avut la dispoziție resursele necesare pentru a furniza servicii adaptate la context și în linie cu nevoile și așteptările clienților noștri. Totodată, ponderea clienților cu flote mari și nevoi complexe a crescut în portofoliul Autonom, Bergenbier fiind un exemplu relevant în acest sens.

La începutul anului 2022, principala noastră prioritate a fost integrarea Premium Leasing în ecosistemul Autonom. Experiența dobândită anterior în procesul de integrare al BT Operațional Leasing, ne-a învățat cum să facem acest proces mai simplu și mai bine, păstrându-ne focusul pe oameni, procese și canale de distribuție. Astfel, absorbția Țiriac a fost realizată în termen de 1 lună de la data primirii confirmării de la Consiliul Concurenței, mai exact la data de 01.05.2022.

Autonom are potențialul de a crește substanțial pe termen mediu volumele de business generate cu clienții actuali, prin creșterea numărului de mașini și servicii externalizate de către acestea. În mod practic, ar fi astfel posibilă mai mult decât o dublare a cifrei de afaceri a companiei pe segmentul leasing operațional într-un anumit interval de timp, chiar și fără atragerea de clienți noi, în condițiile în care s-ar putea valorifica la potențialul maxim întreaga bază existentă de clienți, dacă aceștia ar consimți să opereze treptat întreaga flotă în regim de leasing operațional. În același timp, clienții celorlalte divizii ale Autonom reprezintă o bază reprezentativă de creștere pentru divizia de leasing operațional, și viceversa.

Dezvoltarea mediului de business și a companiilor locale ne preocupă și reprezintă o direcție strategică pentru echipa Autonom. Investim resurse importante pentru a sprijini antreprenorii români să se dezvolte și în acest sens, în 2022, odată cu ridicarea restricțiilor pandemice, am reluat organizarea seriei de evenimente Autonom Business Elite, evenimente de networking și dezvoltare, dedicate antreprenorilor locali. Au fost alături de noi peste 500 de antreprenori și reprezentanți ai top managementului companiilor din cele 6 orașe în care am reușit să ajungem - Brașov, Constanța, Iași, Timișoara, Cluj și Craiova. Anul acesta ne propunem să creștem numărul locațiilor și să dezvoltăm comunitatea Autonom.

Totodată, ne-am implicat în proiecte de creștere a awareness-ului privind mașinile electrice și de conștientizare a beneficiilor, dar și a modificărilor determinate în comportamentul utilizatorilor, care pot reprezenta o barieră în procesul de adopție în lipsa tuturor informațiilor necesare prin proiectele Cars & Roads și RoCharge, dezvoltate de Autocritica. De asemenea, am început conturarea unui produs dedicat de leasing operațional – **Autonom Business Green** – cu avantaje suplimentare pentru cei ce își doresc să facă tranziția la o mașină electrică, dar ezită încă să facă acest pas gândindu-se la problema autonomiei la drum lung sau că o mașină electrică ar putea să nu fie potrivită pentru ei.

Un alt factor care a influențat rezultatul pozitiv al segmentului leasing operațional, dar și al celorlalte activități reprezentative, este dezvoltarea diviziei de parteneriate și creșterea colaborărilor cu entități sectorul bancar și dealeri auto.

Rent-A-Car

Gamă diversificată de servicii de închiriere autovehicule pe termen scurt (între o zi și 12 luni).
Peste 85% din cifra de afaceri a acestei divizii este generată de persoane juridice.

Total Venituri Rent-A-Car

104.726.869 lei

Grad de ocupare

88%

Număr de agenții

46 de agenții

în 33 de orașe

Anul trecut, evoluția pozitivă a fost determinată de o serie de factori, cererea crescând pe toate cele trei direcții de business ale diviziei, atât din partea companiilor, cât și a persoanelor fizice.

În primul rând, creșterea turismului și a traficului de pasageri pe aeroporturile din România a contribuit semnificativ la succesul nostru, Autonom fiind prezent în toate aeroporturile mari din țară. Peste 21 de milioane de pasageri au trecut pragurile aeroporturilor din România, reprezentând o creștere de 87% față de 2021, potrivit datelor Asociației Române de Aeroporturi (AAR). Aeroportul Henri Coandă din Otopeni a înregistrat cei mai mulți călători (12,5 milioane de pasageri), urmat de Aeroporturile Cluj-Napoca, Iași, Timișoara și Suceava.

În al doilea rând, presiunea din piața auto, determinată de întârzierea livrărilor a permis piației să mențină prețuri corelate cu nivelul ofertei. Companiile au apreciat mai mult flexibilitatea soluțiilor de închiriere pe termen scurt și mediu pentru a acoperi nevoile imediate de mobilitate și astfel, serviciile de închiriere pe termen mediu au fost soluția ideală pentru companiile care au avut nevoi imediate de transport sau care au avut nevoie de mobilitate temporară până la livrarea mașinilor contractate în leasing operațional.

Un alt factor care a contribuit la rezultatele excepționale din 2022 a fost avansul înregistrat în segmentul serviciului de mașină la schimb în caz de accident. Conform legislației române, șoferii păgubiți în accidente rutiere au dreptul de a solicita un autoturism de înlocuire pe perioada reparației, costul acesteia fiind decontat de asigurarea RCA a șoferului vinovat.

Totodată, menținerea gradului de ocupare al flotei la peste 88%, a contribuit semnificativ la creșterea cifrei de afaceri și a profitabilității acestui segment de afaceri al Autonom Services. Acesta este rezultatul deciziilor de dimensionare optimă a flotei, dar și de eficientizare a modelului de organizare, prin crearea unor flote regionale.

Vânzări Mașini Rulate

Mașinile din parcurile de Închirieri Auto și Leasing Operațional, ajunse la finalul perioadei de amortizare, devin disponibile clienților persoane fizice și juridice, pentru achiziție.

Total venituri vânzări mașini rulate și echipamente

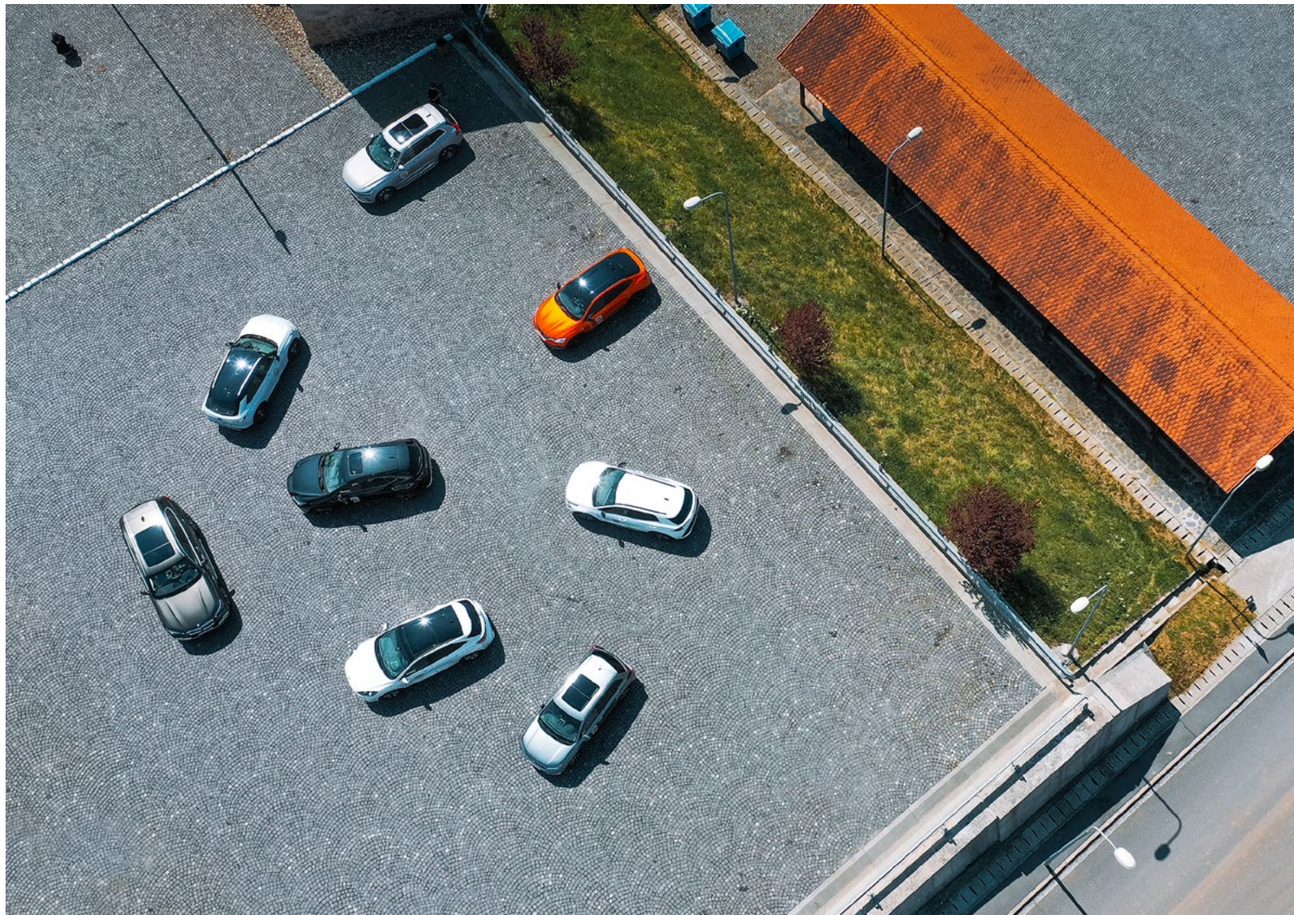
120,8 milioane lei

Total mașini vândute în 2022

2321

Veniturile totale din vânzarea vehiculelor rulate s-au ridicat la 120,8 milioane lei, în creștere cu 54% față de 2021, în principal datorită majorării cu 32% a numărului de mașini vândute și a creșterii prețurilor pentru mașinile second-hand, determinate de provocările din lanțul de aprovizionare. Acestea au avut un impact negativ direct asupra disponibilității de mașini noi și un impact pozitiv indirect asupra creșterii cererii pentru mașinile rulate. În ultimul an, așa cum reiese din evidentele noastre, prețurile vehiculelor rulate au crescut cu aproximativ 16.46%, prețul mediu urcând de la 44.692 lei în 2021 la 52.051 lei în 2022 (fără TVA).

Un alt factor care a avut un efect pozitiv în rezultatele diviziei l-a avut și creșterea activității de vânzare a autovehiculelor la export, o linie secundară de business a diviziei, cu 157% generând venituri suplimentare de 95.436.103 lei.



Analiza rezultatelor financiare

Rezultatele anului 2022 indică cel mai bun an de până acum din istoria de 16 ani a Autonom și reprezintă dovada unei strategii sustenabile de creștere pe termen lung. Deși încă într-un context incert și impredictibil generat de accentuarea disfuncționalităților din lanțurile de aprovizionare, conflictul prelungit din Ucraina, la care s-au adăugat efectele crizei energetice, scumpirea materiilor prime, creșterea în ritm alert a inflației și criza climatică, în 2022 am înregistrat creșteri pe toate liniile de business și am obținut cel mai mare profit de până acum.

Rezultatele anului 2022 sunt consecința modelului robust de afaceri al Autonom, construit să reziste șocurilor externe, dar și a experienței echipei de management și implicarea tuturor membrilor din echipă. Astfel, veniturile totale ale Autonom în 2022 au fost de 647 milioane lei, în creștere cu 253 milioane lei (64%) față de 2021, iar profitul net a crescut de la 22.4 milioane lei la 57.8 milioane lei (+ 157%).

Am continuat să ne întărim poziția pe piață atât prin creștere organică, în proporție de 80%, cât și creștere prin noi achiziții, cum ar fi cazul Premium Leasing, divizia de leasing operațional a Grupului Țiriac, care a avut un impact de 20% în creșterea cifrei de afaceri.

Astfel, în 2022, activitatea de leasing operațional și-a majorat veniturile cu 58% față de 2021, veniturile din închirieri pe termen scurt au crescut cu 52%, iar veniturile provenite din vânzarea mașinilor rulate a crescut cu 54%, performanță notabilă reprezentând transpunerea în cifre a evenimentelor semnificative de-a lungul anului.

Dinamica veniturilor operaționale în 2022

Veniturile totale ale Autonom în 2022 au crescut cu 64% față de cele din 2021, iar factorii care au influențat creșterea pricipalelor linii de business au fost tratați în capitolul anterior.

Factorii care au influențat creșterea veniturilor principalelor linii de business ale Autonom au fost tratate în capitolul anterior

	2022	2021	Evolutie
Venituri din leasing operational	199.852.378	126.237.550	58%
Venituri din servicii aditionale	94.048.178	59.405.906	58%
Venituri din inchirierea autovehiculelor	104.726.869	68.703.939	52%
Venituri din vanzarea autovehiculelor	95.463.103	37.207.159	157%
Venituri din vanzarea autovehiculelor din flota auto si a echipamentelor pentru inchiriere	120.809.517	78.658.071	54%
Alte venituri din exploatare	32.279.105	24.047.926	34%
Total venituri din exploatare	647.179.149	394.260.552	64%

Dinamica cheltuielilor din exploatare și a rezultatului din exploatare în 2022

	2022	2021	Evolutie
Cheltuieli cu flota auto	(107.648.738)	(64.955.367)	66%
Costul autovehiculelor vandute	(82.437.347)	(33.292.249)	148%
Costul autovehiculelor vandute din flota auto si a echipamentelor pentru inchiriere	(98.735.295)	(71.815.599)	37%
Cheltuieli cu beneficiile angajatilor	(45.506.114)	(33.393.071)	36%
Cheltuieli administrative	(5.189.707)	(3.596.548)	44%
Amortizarea, deprecierea si pierderea de valoare a flotei auto si a echipamentelor, net	(175.150.654)	(112.425.077)	56%
Amortizarea, deprecierea si pierderea de valoare a altor active imobilizate	(2.700.375)	(2.773.560)	(3%)
Alte cheltuieli de exploatare	(26.004.076)	(16.485.797)	58%
Alte (pierderi) / castiguri – net	(8.225.875)	(4.650.284)	77%
Total cheltuieli de exploatare	(551.598.181)	(343.387.552)	61%

Cheltuielile de exploatare ale Autonom au crescut cu 61% în 2022, față de perioada similară din 2021, generate în principal de creșterea numărului mediu de autovehicule administrate cu 38.37%.

Din totalul cheltuielilor din anul 2022 în valoare de 551.6 milioane lei, ponderea principalelor categorii de costuri a fost după cum urmează:

- **Cheltuieli generate de întreținerea flotei:** 20% - cheltuieli pentru reparații, piese, carburant, asigurări, parcare, spălări auto și alte cheltuieli; în creștere cu 66%, în trend cu creșterea în numărul de auto de la sfârșitul perioadelor analizate. Acest tip de cheltuieli reprezintă o provocare în contextul actual de inflație, cu atât mai mult cât chiria oferită în contractele de leasing operațional este fixă, indiferent de condițiile economice. Nivelul lor este o reflexie directă a excelenței operaționale în care am optimizat fluxurile.
- **Cheltuieli cu personalul:** 8%, în creștere cu 36% față de anul precedent, determinate de creșterea personalului cu 28% și a creșterii salariilor. Odată cu creșterea business-ului așteptarea firească este să scadă costurile salariale ca și procent, pe măsură ce veniturile cresc. Având în vedere importanța pe care o acordăm resursei umane am ales să creștem și partea de cost a salariilor, odată cu creșterea businessului.
- **Cheltuieli cu amortizarea, deprecierea si pierderea de valoare a flotei auto și a echipamentelor** – au reprezentat 32% din total cheltuieli, în creștere cu 56%, urmând același trend ca și flota auto.
- Unul dintre factorii care au afectat dinamica profitabilității din exploatare se referă la valorile consemnate în cadrul poziției **„Alte pierderi/câștiguri net"** care include provizioanele pentru deprecierea creanțelor comerciale. Astfel, în 2022 s-a înregistrat un efect de depreciere a creanțelor în cuantum de 8.25 milioane lei, față de 4.65 milioane lei. Fluctuațiile se datorează, în cea mai mare parte, unor situații specifice (de ex. încasări improbabile pentru creanțe anterior identificate cu risc de neîncasare sau clienți pentru care s-au identificat în perioada analizată aspecte care au condus la înregistrarea de ajustări suplimentare) și care au afectat diferitele categorii de creanțe, inclusiv provizionarea integrală a creanțelor existente la Euroins.

Profitul net în 2022

Cuantumul profitului net obținut în 2022 a fost de 57.8 milioane lei, în creștere cu 157% față de 2021. Acest rezultat se datorează maximizării veniturilor prin optimizarea utilizării resurselor disponibile, dar și prin creșterea bazei de clienți și a tarifelor percepute.

	2022	2021	Evolutie
Profit operațional	95.580.968	50.872.999	88%
Cheltuieli financiare	(35.438.580)	(25.108.036)	41%
Venituri financiare	2.714.656	1.665.616	63%
Alte venituri	2.759.024	-	
Profit înainte de impozitare	65.616.068	27.430.580	139%
Cheltuieli cu impozitul pe profit	(7.823.924)	(4.941.208)	58%
Profitul net al exercitiului financiar	57.792.144	22.489.372	157%

Elemente privind dinamica activelor, datoriilor și a capitalului propriu în 2022

Active	2022	2021	Evolutie
Active imobilizate	1.130.865.246	672.280.828	68%
Imobilizări necorporale	2.660.641	155.204	1.614%
Flota auto și echipamente pentru închiriere	597.827.538	278.145.403	115%
Dreptul de utilizare a activelor	479.843.727	373.235.389	29%
Alte imobilizari corporale	11.653.069	2.450.245	376%
Investiții imobilizări	2.099.924	2.104.198	0%
Investiții în instrumente de capitaluri proprii	-	423.586	-
Creanțe comerciale	535.532	443.281	21%
Împrumuturi acordate părților afiliate	36.244.814	15.323.521	137%
Active circulante	263.257.616	242.204.603	9%
Stocuri	29.918.953	4.147.256	621%
Creanțe comerciale	58.112.605	24.348.005	139%
Alte creanțe si active circulante	12.947.028	12.754.218	2%
Cheltuieli înregistrate în avans	2.057.508	714.941	188%
Numerar și echivalente de numerar	160.221.521	200.240.184	(20%)
Total active	**1.394.122.861**	**914.485.431**	**52%**

Capital propriu și datorii	2022	2021	Evolutie
Capital propriu			
Capital subscris	20.000.000	20.000.000	0%
Alte rezerve de capital	44.831.048	28.206.321	59%
Rezultat reportat	122.519.704	81.172.289	51%
Total capital propriu	187.350.752	129.378.610	45%
Datorii pe termen lung	902.632.663	634.902.324	42%
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	231.069.016	45.353.138	409%
Obligațiuni	334.582.598	334.028.717	0%
Datorii din leasing	296.540.294	227.527.655	30%
Datorii comerciale și alte datorii	5.955.733	4.173.800	43%
Venituri înregistrate în avans	15.059.722	10.757.817	40%
Datorii privind impozitul amânat	19.425.299	13.031.196	49%
Datorii curente	304.139.447	150.204.499	102%
Credite și împrumuturi purtătoare de dobânzi	110.351.267	28.728.746	284%
Datorii din leasing	133.181.152	92.313.731	44%
Datorii comerciale și alte datorii	41.864.567	22.022.414	90%
Provizioane	582.863	548.443	6%
Venituri înregistrate în avans	18.159.598	6.591.165	176%
Total datorii	1.206.772.109	785.106.823	54%
Total capital propriu și datorii	**1.394.122.861**	**914.485.431**	**52%**

Principalele active ale Autonom Services sunt reprezentate de flota operată, cele două poziții bilanțiere care contorizează dinamica acestor active utilizate în activitățile de leasing operațional și rent-a-car fiind „Flota auto și echipamente pentru închiriere" și „Drepturi de utilizare a activelor", prima poziție reflectând autovehiculele achiziționate din cash-flow-ul operațional, credit bancar, emisiune de obligațiuni, iar cea de-a doua reflectând autovehiculele achiziționate în leasing financiar.

Astfel, valoarea cumulată a celor două poziții a avansat la 31 decembrie 2022 cu 66%, față de 31 decembrie 2021, ceea ce reflectă dinamica de creștere a flotei operate de Autonom Services pe ambele activități ale afacerii.

În 2022, în flota Autonom au fost adăugate 6329 de mașini, inclusiv prin achiziția Premium Leasing, reprezentând o creștere de 41.43% a flotei totale.

Poziția de numerar și de echivalente de numerar la un nivel de 60.2 milioane lei la 31 decembrie 2022 arată poziția financiară solidă pe care Autonom o are. Scăderea cu 20% (-40 milioane lei) față de nivelul din 2021 este justificată de investițiile realizate de companie pentru achizițiile de active. Autonom a deblocat procesele de achiziții de autovehicule în numerar, pentru a capitaliza oportunitățile generate de creșterea în 2022 a cererii sustenabile de servicii de închiriere pe termen scurt și lung pe nișele de piață vizate prin modelul de afaceri rafinat sistematic de echipa Autonom de-a lungul anilor.

Totodată, Autonom a atras resurse financiare importante printr-o finanțare primită de la Banca Europeană de Investiții, în valoare de 15 milioane de euro.

În ceea ce privește modalitatea de finanțare a flotei prin instrumente de datorie, la 31 decembrie 2022, Autonom a ales un echilibru între datoriile financiare pe termen scurt și lung astfel: obligațiuni corporative (30%), leasingul financiar (39%) și credit bancar (31%).

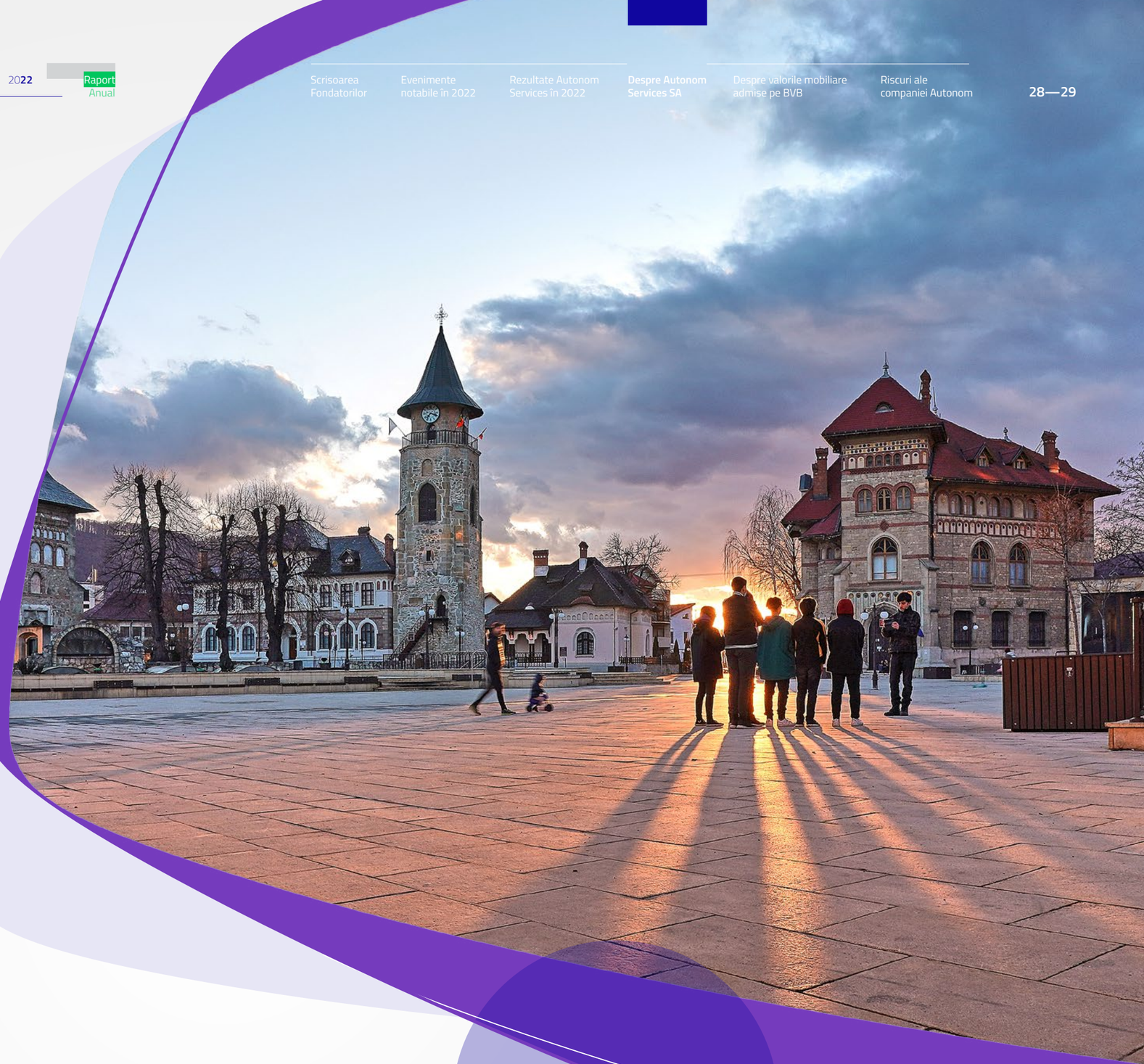
Din punctul de vedere al dinamicii, cuantumul datoriilor financiare ale Autonom Services la 31 decembrie 2022 era de 1.106 milioane lei, față de 728 milioane lei la sfârșitul anului trecut și în creștere cu 52%, în trend cu dinamica de creștere a flotei auto.

O altă sursă importantă de finanțare o reprezintă capitalurile proprii care au crescut cu 45% față de anul anterior, ajungând la un cuantum de 187 milioane lei de la 129 milioane lei. Pentru a asigura o creștere sustenabilă a businessului Autonom a decis să nu acorde dividende.

Un alt aspect important îl reprezintă îndeplinirea indicatorilor financiari agreați cu investitorilor. Provocarea în 2022 a fost integrarea Premium Leasing, care a reprezentat încorporarea pe partea de rezultate a 8 luni de EBITDA, în condiția în care creditele au fost recunoscute în integralitate.

Creșterea prețurilor de achiziție și întârzierile mașinilor noi, ne-au determinat să construim stocuri de mașini, pentru a putea fi prompți în acomodarea nevoilor de mobilitate ale clienților noștri.

De aceea, ieșiri semnificative de numerar au fost redirecționate spre achiziția de autoturisme, iar valoarea rezervelor de numerar la finalul anului 2022 era de 160.2 milioane lei, în scădere cu 20% față de 2021.



Despre Autonom Services SA

Prin Autonom Services SA cel mai important jucător independent cu capital românesc de pe piețele de leasing operațional auto și rent-a-car din România. Autonom Services SA este un furnizor integrat de soluții moderne de mobilitate, adaptate nevoilor clienților săi. Compania deține cea mai extinsă rețea de mobilitate din România și este în top 5 jucători, după cifra de afaceri, în sectoarele principale de activitate: leasing operațional și închirieri auto.

- Furnizor integrat de soluții de mobilitate, pentru companii și persoane fizice;
- Rețea națională de 46 agenții în 33 de orașe din România, un model de afaceri diferențiat față de competitori;
- Flota de autovehicule la 31 decembrie 2022: 13680 autovehicule (10.949 în regim de leasing operațional, 2731 în regim de rent-a-car);
- Număr efectiv de angajați la 31 decembrie 2022: 474;
- Jucător independent, cu capital românesc: Autonom Internațional este acționar majoritar al Autonom Services SA, cu o participație de 98% din capitalul social. Acționarii Autonom Internațional sunt Marius Ștefan și Dan Ștefan, în proporții egale.

De la start-up, la jucător național proeminent în piața serviciilor de mobilitate

- Autonom Services SA este o companie cu capital 100% românesc, înființată în 2006, în Piatra Neamț;
- Autonom Services SA este un jucător în top 5, după cifra de afaceri, în sectoarele principale de activitate: leasing operațional și închirieri auto;
- În 2018, Autonom a achiziționat BTOL, companie fondată în anul 2001, cu scopul consolidării portofoliului de clienți, realizarea de economii de scară, precum și optimizări de costuri. Compania și-a majorat astfel cota de piață și a încheiat un acord de distribuție cu Banca Transilvania, pe 5 ani. La 1 ianuarie 2021, BTOL a fost absorbită de Autonom;
- Autonom International este acționar majoritar al Autonom Services, cu o participație de 98% din capitalul social. Acționarii Autonom International sunt Marius Ștefan și Dan Ștefan, în proporții egale;
- În 2018, Autonom a devenit prima companie din România care a fost inclusă în Programul BERD Blue Ribbon, care include 30 companii din 20 țări în care BERD este prezentă;
- Autonom a fost selectată la prima ediție a "Made in Romania", organizată de Bursa de Valori București, în liga celor 15 companii de referință pentru creșterea economiei românești;
- Autonom Services este singura companie locală care a primit timp de 5 ani la rând titlul de Best Employer (2014-2018), conform studiului global organizat de AON Hewit, și de două ori din partea publicației Business Review;
- Autonom este una din cele 123 de organizații recunoscute de WorldBlu la nivel mondial, care promovează principii democratice și încurajează libertatea la locul de muncă.
- În 2019, compania își schimbă identitatea vizuală și realizează prima emisiune de obligațiuni, listată la Bursa de Valori București;
- În octombrie 2022, Fitch Ratings, una dintre top trei agenții de rating la nivel mondial, a acordat Autonom Services SA ratingul IDR (Long-Term Issuer Default Rating) „B+". Emisiunea de obligațiuni corporative, care se tranzacționează sub simbolul AUT24E, a primit un rating separat, „B-".
- În 2021, Autonom a anunțat publicarea Strategiei de sustenabilitate și emiterea primelor Obligațiuni corelate cu Obiective de Sustenabilitate (Sustainability-Linked Bonds), o premieră pe piața de capital din România, în valoare de 48,03 milioane euro, parte dintr-un program MTN în valoare totală de 250 milioane euro. Obiectivele asumate prin Documentul Cadru au fost considerate de către Sustainalytics „ambițioase", iar indicatorul cheie de performanță ales a fost încadrat ca fiind „foarte puternic", aceștia confirmând totodată și alinierea la Principiile ICMA (International Capital Market Association).
- În 2022 a publicat primul său Raport de sustenabilitate care prezintă rezultatele pentru 2021 din perspectiva aspectelor de mediu, sociale și de guvernanță.
- În 2022, Autonom a achiziționat Țiriac Operating Lease (Premium Leasing SRL), un business cu venituri anuale de de 90 de milioane de lei, active de peste 200 de milioane de lei și o flotă de peste 2600 de mașini, depășind pragul de 10.000 de mașini în leasing operațional și întărindu-și poziția pe piață.
- Autonom a atras o finanțare în valoare de 15 milioane de euro de la Banca Europeană de Investiții, fonduri ce vor permite creșterea gradului de utilizare a vehiculelor electrice și a celor cu o amprentă redusă de carbon de către companiile din România.

Activitățile principale ale afacerii

Leasing Operațional:

Principala categorie de servicii prestate de Autonom cu durata contractuală între 12 și 57 luni.

Leasingul operațional este un produs de externalizare în vederea optimizării cheltuielilor operaționale, un contract full-service fiind greu reversibil deoarece clienții dezvoltă o dependență ridicată.

Politica atentă de gestiune a riscului comercial prin Departamentul Financiar și Risc.

Granularitate ridicată a clientelei, concentrare pe clienții din categoria IMM-uri (flota medie/client ~ 5 autovehicule).

Activitatea de leasing operațional reprezintă 45% din veniturile totale ale Autonom Services SA în anul 2022

Componente rată lunară fixă

- Asigurări
- Anvelope
- Servicii Door to Door
- Mentenanță și Reparații
- Depreciere Autovehicul
- Cheltuieli Finanțare
- Înlocuire Autovehicul și Asistență Rutieră
- Taxe și Impozite
- Monitorizare și Telematică
- Alte Cheltuieli Administrative

Beneficii client

- Reducere cheltuieli operaționale
- Optimizare bilanț
- Flexibilitate ridicată și focus pe business de bază
- Predictibilitate cheltuieli flotă auto
- Procese interne simplificate

Rent-A-Car

Gamă diversificată de servicii de închiriere autovehicule pe termen scurt (între o zi și 12 luni).

Activitatea de închirieri auto a reprezentat 16% din totalul veniturilor Autonom Services S.A. în 2022.

Vânzări mașini rulate

Gama diversificată de mașini din parcurile de închirieri auto și leasing operațional: autovehicule și vehicule comerciale pentru Clienți persoane fizice și companii.

Activitatea de vânzări mașini rulate reprezintă 19% din totalul veniturilor Autonom Services S.A. în 2022.

Canale de distribuție aferente liniilor de business de leasing operațional, rent-a-car și vânzarea mașinilor rulate:

Principala modalitate de atragere a clienților este prin intermediul forței de vânzări directe a Societății. În plus, Societatea mai folosește următoarele canale de distribuție:

- Portaluri de internet construite pentru educarea pieței și lead generation, dintre care menționăm: www.leasingoperational.ro, www.leasingoperational.com, www.autonom.ro, www.autonom.com, www.autoinlocuire.ro sau www.rentavan.ro. Pe lângă acestea, Societatea deține peste 200 de domenii internet relevante, aflate în diverse stadii de dezvoltare;
- Parteneriate cu instituții financiar-bancare, importatori și dealeri auto, importatori/distribuitori de echipamente, brokeri de finanțare și de asigurări.

Poziționarea companiei

Autonom Services SA este un furnizor major integrat de soluții de mobilitate, disponibil la nivel național, către care companiile își pot externaliza complet sau parțial serviciile de mobilitate.

Din poziția sa privilegiată, compania asigură soluții variate de mobilitate IMM-urilor și companiilor antreprenoriale din România, cu flote de până la 100 autovehicule de pasageri sau comerciale, prin intermediul rețelei sale de 46 de agenții, prezente în 33 de orașe din România.

Piețele pe care operează Autonom în România

Piețele de leasing operațional și rent-a-car sunt dominate de multinaționale. Autonom este cel mai important operator independent pe piețele de leasing operațional și rent-a-car din România.

Piața de Leasing Operațional din România

Potrivit celor mai recente date furnizate de ASLO în luna martie 2023, numărul de autovehicule operate în regim de leasing operațional a crescut cu 5% față de finalul anului 2021, depășind astfel pragul de 80.000 de unități în administrare.

Conform datelor centralizate de Asociația Societăților de Leasing Operațional, în topul primelor 5 companii membre intră: Arval Service Lease România, LeasePlan România, ALD Automotive, Autonom Services și New Kopel (SIXT Group Romania).

Piața de Rent-A-Car din România

Piața serviciilor rent-a-car este de asemenea dominată de grupurile multinaționale de profil prezente pe piețele mature din Europa și Statele Unite (Avis, Europcar, Sixt, Hertz, Enterprise).

Operatorii licențelor multinaționale active în industria rent-a-car au vizat în primul rând locații în aeroporturi, în timp ce Grupul a dezvoltat o rețea de agentii extinsă la nivel național în 33 orașe, ceea ce i-a permis accesarea unei clientele diversificate.

În prezent, nu există date relevante cu privire la dimensiunea pieței rent-a-car în România în 2022. Autonom estimează că piața de închirieri în România a atins pragul de 10.000 de mașini.

Piața de mașini rulate

Piața de mașini rulate este extrem de fragmentată – există vânzări efectuate prin site-uri dedicate, furnizori specializați, dealeri auto, companii de leasing și rent-a-car cât și la nivel individual. Activitatea de import a mașinilor rulate în România este destul de semnificativă. Din acest motiv, este dificil de estimat cota de piață pe care o are Autonom.

Potrivit ACAROM, numărul autoturismelor second-hand înmatriculate în România per total an 2022 a fost de 316.332 unități, în scădere cu -20% față de 2021, respectiv 395.759 unități.

Conducerea Autonom: Organele de administrare conducere și supraveghere

Aspecte generale

Societatea este administrat de un Consiliu de Administrație alcătuit din 3 (trei) administratori numiți de AGA pentru un mandat de 4 (patru) ani. Conform Actului Constitutiv al Societății, la orice moment, majoritatea administratorilor Societății vor fi administratori neexecutivi.

Conducerea Societății este delegată de către Consiliul de Administrație unui director general. În prezent, directorul general al Societății este doamna Mihaela-Angela Irimia („Directorul General"), care a fost numită în această calitate la data de 1 noiembrie 2014, pentru o durată nedeterminată. Societatea este reprezentată în raport cu terții și în justiție de Directorul General. De asemenea, în procesul decizional, domnii Marius Ștefan și Dan George Ștefan, fiecare având calitatea de salariat al Societății pe poziția de Manager general (cod COR 112028), au un rol decizional și o contribuție determinantă cu privire la strategia și direcțiile de dezvoltare ale Societății.

Capitalul social al Societății Autonom Services SA este deținut după cum urmează: (i) Autonom Internațional S.R.L. deține 1.960.000 de acțiuni, reprezentând 98%, (ii) Marius Ștefan deține 20.000 de acțiuni, reprezentând 1%, iar (iii) Dan-George Ștefan deține 20.000 de acțiuni, reprezentând 1%. Autonom International S.R.L. este o entitate controlată în procente egale (50%) de către frații Dan-George Ștefan și Marius Ștefan, aceștia exercitând controlul asupra Societății.

Nume și Prenume	Calitate	Data numirii	Data expirării mandatului
Mihaela-Angela Irimia	Președinte al Consiliului de Administrație	13 martie 2013	06 noiembrie 2026
Elena-Gianina Gherman	Membru în Consiliul de Administrație	07 noiembrie 2014	06 noiembrie 2026
Dan Iacob	Membru în Consiliul de Administrație	07 noiembrie 2014	06 noiembrie 2026

Sediul profesional al fiecărui membru al Consiliului de Administrație, precum și al Directorului General este în Municipiul Piatra-Neamț, str. Fermelor nr. 4, județul Neamț.

Atribuțiile Directorului General

Conducerea operativă a Societății este încredințată Directorului General, acesta fiind responsabil cu luarea tuturor măsurilor aferente conducerii Societății, cu respectarea competențelor rezervate Consiliului de Administrație și AGA.

Directorul General are drept atribuții (i) angajarea și concedierea personalului Societății, (ii) aprobarea operațiunilor de încasări și plăți până la nivelul sumei stabilite în acest sens de Consiliul de Administrație și (iii) aducerea la îndeplinire a deciziilor Consiliului de Administrație.

Directorul General are obligația de a informa Consiliul de Administrație în mod regulat cu privire la operațiunile întreprinse și orice alte aspecte avute în vedere, inclusiv eventuale nereguli constatate cu ocazia îndeplinirii atribuțiilor sale.

Atribuțiile și deciziile Consiliului de Administrație

Consiliul de Administrație supraveghează activitatea Directorului General, iar orice membru al Consiliului de Administrație are dreptul de a solicita de la Directorul General informații privind conducerea operativă a Societății.

Membrii Consiliului de Administrație sunt răspunzători de (i) îndeplinirea tuturor obligațiilor privind realitatea vărsămintelor efectuate de acționarii Societății, (ii) existența reală a dividendelor plătite, (iii) existența registrelor cerute de lege și corecta lor ținere, (iv) exacta îndeplinire a hotărârilor AGA și (v) îndeplinirea oricăror altor îndatoriri impuse de lege ori de Actul Constitutiv.

Președintele Consiliului de Administrație coordonează activitatea Consiliului de Administrație și raportează în fața AGA cu privire la activitatea Consiliului de Administrație.

Consiliul de Administrație poate decide valabil în prezența majorității membrilor săi, cu majoritate de voturi. În caz de paritate, votul Președintelui Consiliului de Administrație va fi decisiv.

Angajații companiei

La finalul anului 2022, echipa Autonom Services era formată din 474 de salariați, comparativ cu un număr de 370 angajați la 31 decembrie 2021.

Toți angajații Autonom sunt persoane cu studii superioare sau în curs de absolvire. Compania acordă foarte mare atenție educației angajaților săi. În acest sens, compania oferă o experiență de învățare cât mai personalizată prin training-uri, coaching, cursuri și suport din partea liderilor companiei.

Angajații Autonom nu sunt organizați în sindicat.

Autonom a implementat un plan de succesiune pentru cei mai importanți manageri din cadrul organizației. Echipa de management a Autonom este una foarte stabilă, cu fluctuații de personal reduse.

Un aspect esențial în privința politicii de remunerare constă în faptul că membrii echipei de vânzări sunt remunerați cu salariu fix, fără bonusuri legate de performanța individuală. Societatea a implementat o politică de bonusuri anuale la nivel de echipe, fiecare salariat fiind bonusat cu o participare la profit, la nivel de exercițiu financiar anual. Este notabil din acest punct de vedere faptul că în medie 20% din totalul remunerației anuale efective pentru un salariat este reprezentat de partea variabilă a remunerației „alimentată" de fondul de participare a salariaților la profit.

Echipa de conducere

Marius Ștefan

Dl. Marius Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Societății și fondator al acesteia în anul 2005, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de CEO. În prezent deține un MBA în marketing la University of Maryland – Robert H. Smith School of Business și este absolvent al unui master în management la SNSPA (2001), fiind absolvent al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Tranzacții Internaționale (1999). În anul 2013 a devenit membru al Young Presidents Organization, în prezent fiind și membru al board-ului european YPO. În anul 2015 a devenit board member al Teach for Romania, iar în anul 2017 a devenit membru al board-ului Entrepreneurship Academy și vicepreședinte al board-ului Romanian Business Leaders.

Dan-George Ștefan

Dl. Dan-George Ștefan este unul dintre acționarii actuali ai Societății și a devenit parte din acționariatul Societății în anul 2006, fiind totodată un factor de decizie esențial la nivelul managementului Societății prin deținerea poziției de Managing Partner. Dl. Dan-George Ștefan a deținut poziția de Purchasing Consultant în cadrul IAC, Paris, pentru o perioadă de 4 ani. Este absolvent al masteratelor „International Business" la Universitatea Paris 1 Sorbona și

„International Economics" la Universitatea din Orleans și al Academiei de Studii Economice din București, specializarea Comerț Internațional (2001). Este membru YPO Romania și face parte din Advisory Board-ul Bittnet Systems (din 2012), Advisory Board-ul CEO Clubs (din 2016) și din Consiliul Director al Family Business Network Romania (din 2018). Din 2014, este profesor de management la MBA-ul Româno-Canadian din cadrul Bucharest Business School.

Mihaela-Angela Irimia

Dna. Mihaela-Angela Irimia este Președintele Consiliului de Administrație al Societății și actual Director General al companiei. S-a alăturat acesteia în anul 2006. A absolvit Universitatea Alexandru Ioan Cuza în anul 2006, cu diplomă în Statistică și Previziuni Economice. În prezent coordonează departamentul operațional, gestionând activitatea de achiziție a mașinilor, relațiile cu finanțatorii, efectuarea plăților și departamentul de HR.

Elena-Gianina Gherman

Dna. Elena-Gianina Gherman este unul dintre administratorii Societății și Director Financiar în cadrul grupului. S-a alăturat acesteia încă de la înființare. A absolvit Universitatea Petre Andrei în anul 2005, cu diplomă în Finanțe – Contabilitate, iar în anul 2011 a devenit expert contabil autorizat de către Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați. Anterior alăturării Societății a lucrat ca director economic la multiple companii. În prezent coordonează departamentul de contabilitate și întocmește raportările pentru managementul superior.

Dan Iacob

Dl. Dan Iacob este unul dintre administratorii Societății și s-a alăturat acesteia încă de la înființare, având funcția de Director Operațional. A absolvit Universitatea Politehnica din București în anul 1994, cu diplomă în Automatică și Calculatoare. După absolvire a lucrat ca și consultant pentru o editură, ulterior ajungând să conducă și să dețina două companii în domeniul comerțului. În prezent, coordonează activitatea operațională pentru filiala Societății și societățile în care Societatea deține participații minoritare și, împreună cu Dan Ștefan și Marius Ștefan, definește direcțiile stategice de dezvoltare a Societății.

În ultimii 5 ani, niciunuia dintre membrii Consiliului de Administrație sau Echipei Executive nu i-a fost interzis de către o instanță de judecată să îndeplinească funcția de membru al Consiliului de Administrație sau supervizare a unei societăți comerciale. În ultimii 5 ani, nu au existat cazuri de insolvență, lichidare, faliment sau administrare specială ale unor societăți comerciale, din ale căror consilii de administrație sau supervizare să facă parte unul dintre membri ai Consiliului de Administrație sau echipei executive Autonom. În ultimii 5 ani nu au existat litigii sau proceduri administrative în care a fost implicat oricare dintre membrii menționați mai sus, referitoare la activitatea acestora în cadrul companiei, precum și acelea care privesc capacitatea lor de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul companiei.

Mobilitate sustenabilă – direcții strategice pentru 2025

Încă de la începuturile companiei, viziunea Autonom a fost să fie un model de business autentic și să aibă un impact pozitiv în societate și în mediu. Implicarea în comunitățile din care facem parte prin sprijinirea educației este o parte integrantă din cultura noastră organizațională.

În cei 10 ani de activitate ai Fundației Autonom, prin care dezvoltăm proiecte educaționale și de mediu, am reușit să ne implicăm în peste 840 de proiecte, în comunitățile din care facem parte. Pentru că ne dorim cu toții să contribuim la dezvoltarea educației, echipa noastră de voluntari este, de fapt, formată din echipa de angajați a grupului Autonom. Doar anul trecut, fundația a derulat 202 proiecte diverse în educație, cu peste 300 de voluntari autonomi și 4.500 de beneficiari în peste 88 de localități. În plus, programul nostru pilot, Devino AutonOm, dezvoltat de fundație, a ajuns la numeroase școli și copii, cu peste 473 de voluntari implicați, care au ținut workshop-uri în școli și licee din toată țara.

În 2021, am dezvoltat și am publicat Strategia noastră de Sustenabilitate pentru următorii ani, în care componenta de mediu reprezintă o direcție importantă pentru acțiunile și deciziile noastre.

Direcțiile Strategice de Sustenabilitate ale Autonom Services

Strategia de Sustenabilitate a Autonom este aliniată cu matricea de performanță a culturii organizaționale și cu principiile de mediu, sociale și de guvernanță (ESG). Aceasta este construită în jurul a trei piloni: „mediul înconjurător", „oameni și comunitate" și „afacere și guvernanță sustenabile

În ceea ce privește mediul înconjurător, atenția noastră se îndreaptă spre consumul responsabil al resurselor necesare desfășurării activităților noastre. Necesitatea acestui lucru este confirmată de faptul ca emisiile generate de flota operațională (leasing operațional și rent a car), calculate prin CCF, deși indirecte pentru Autonom, reprezintă 99% din emisiile totale ale companiei.

Astfel, principala noastră prioritate este reducerea emisiilor de carbon ale flotei operaționale cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030, în special prin creșterea ponderii de automobile verzi în flota operațională.

A doua direcție importantă pentru noi o reprezintă oamenii și comunitatea. Încă de la începuturile companiei, dorința noastră a fost să dezvoltăm un cadru în care oamenii pot să evolueze în fiecare zi și să genereze o schimbare pozitivă în comunitățile în care suntem prezenți, prin susținerea educației și prin reducerea impactului pe care îl avem asupra mediul înconjurător. Pentru realizarea proiectelor educaționale, avem în vedere investirea a minimum 2% din profitul net, iar pentru evoluția personală a angajaților, ne propunem un minim de 50 de ore de training anual per angajat.

Nu în ultimul rând, ne dorim să construim un viitor sustenabil alături de partenerii noștri. Prin urmare implicarea tuturor categoriilor de stakeholderi în proiecte comune în zona sustenabilității, satisfacția clienților (măsurată prin NPS) și creșterea numărului de procese digitalizate sunt câteva acțiuni clare în această etapa.

Pornind de la Strategia de Sustenabilitate, în care am definit materialitatea și relevanța aspectelor identificate, principala măsura prevăzută este creșterea ponderii de auto „Green" în flota operațională și promovarea unor autovehicule cât mai prietenoase cu mediul.

Indicatorul ales în monitorizarea emisiilor de carbon la nivel de flotă operațională, aliniat cu Directivele Europene în domeniul transportului, este „WLTP mediu gCO_2/km". Pentru acest indicator am calculat media emisiilor de carbon pentru ultimii 3 ani și ne-am setat ținte pe termen mediu (2025) și pe termen lung (2030).

Obiectiv/target	Definire KPI	Real 2018	Real 2019	Baza 2020	2021	2022	2023	2024	2025	2030
Mediu										
Reducerea emisiilor de CO_2 generate de flotă cu 25% până în 2025 și cu 51% până în 2030	Media WLTP CO_2g/km pentru flotă	149.71	154.14	153.57	144.51	136.48	130.26	124.86	115.13	75.87

Rezultatele aferente ale anului 2022 le puteți descoperi în cel de-al doilea Raport de Sustenabilitate care va fi publicat de către Autonom si va fi disponibil aici: www.autonom.ro/sustenabilitate

Tot aici puteți găsi mai multe informații despre Strategia de Sustenabilitate a Autonom, precum și actualizări ulterioare.

Mediul Înconjurător

În armonie cu Planeta

- Pentru reducerea impactului asupra mediului, atenția noastră se va îndrepta spre consumul responsabil al resurselor necesare activităților noastre.
- Suntem conștienți de impactul schimbărilor climatice. Tocmai de aceea, principala noastră prioritate este reducerea media emisiilor de carbon a companiei.

Oameni și Comunități

Aproape de oameni și comunitate

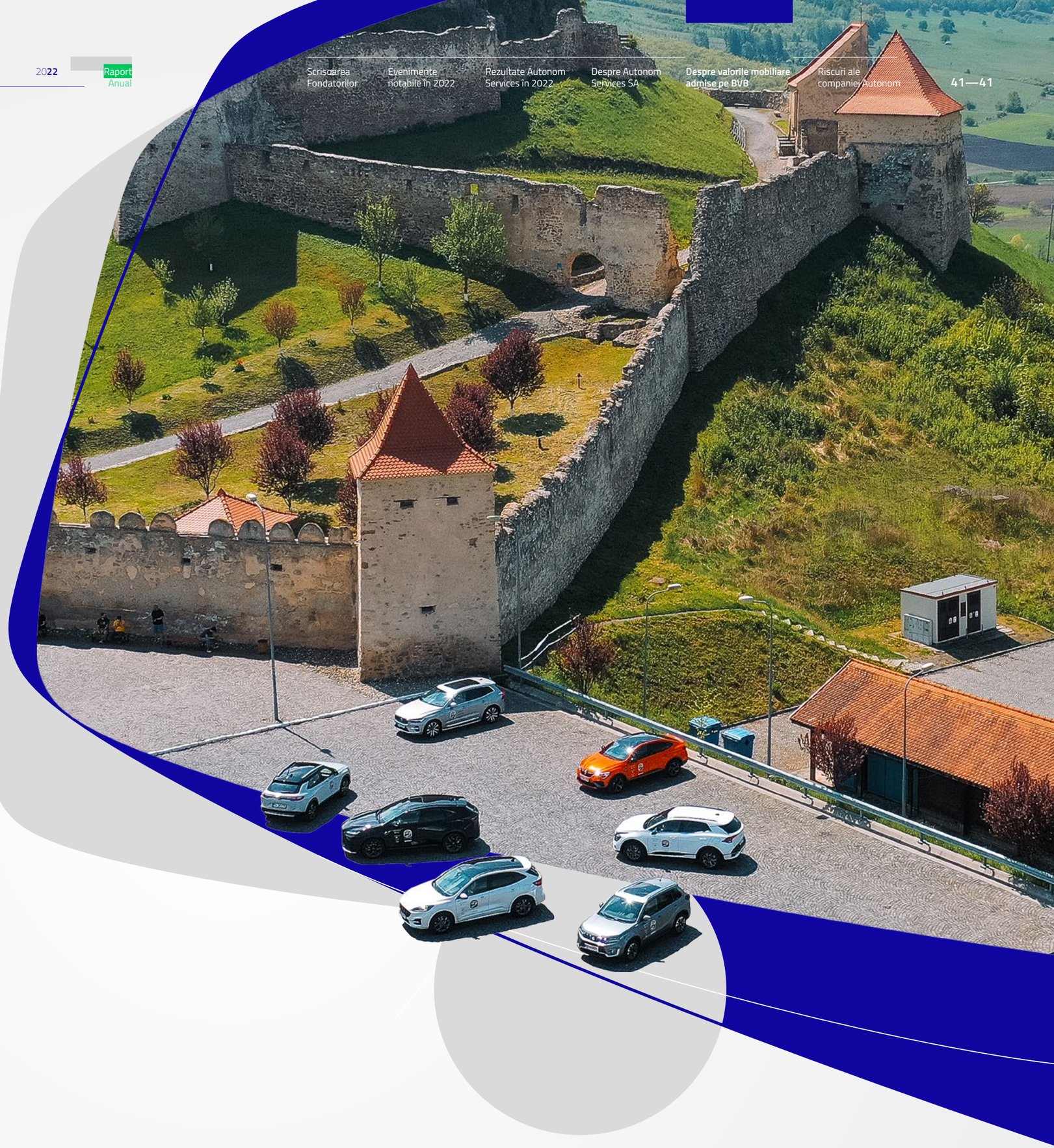
- Alocăm timp și resurse pentru a ajuta la rezolvarea nevoilor comunităților în care suntem prezenți. În Autonom, ne aducem contribuția prin dezvoltarea de proiecte diverse pentru educația copiilor și a angajaților, în linie cu principiile ESG, promovarea sportului și implicarea tinerilor, dar și a mediului de business, în rezolvarea problemelor comunităților.
- Oamenii din echipa noastră sunt cei care păstrează agilitatea companiei. Investim permanent în educația și dezvoltarea acestora pentru a antrena evoluția continuădezvoltarea acestora pentru a antrena.

Afacere Sustenabilă și Guvernanță

Aproape de partenerii noștri

- Valorile care ne ghidează în toate acțiunile și deciziile noastre sunt transparența și integritatea. Acestea sunt fundamentale pentru dezvoltarea și succesul companiei noastre.
- Ne dorim să oferim clienților noștri soluții de mobilitate sustenabile, în armonie cu mediul înconjurător.

Despre valorile mobiliare admise pe BVB



În prezent, pe Bursa de Valori București sunt admise la tranzacționare două emisiuni de obligațiuni ale Autonom Services SA: AUT24E și AUT26E.

AUT24E - Obligațiuni Autonom Services 2024

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 20 de milioane de euro au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 4.12.2020 și se tranzacționează sub simbolul AUT24E. Obligațiunile au o valoare nominală de 1.000 euro, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 4,45%, p.a. plătibilă anual. În urma plasamentului privat, emisiunea de obligațiuni AUT24E a avut o structură echilibrată a subscriitorilor, aceștia fiind atât investitori instituționali cât și investitori individuali.

În 2022, au fost efectuate

40 de tranzacții

în valoare totala de 476.905,68 RON.

În S1 2020, Dan Ștefan, responsabil cu activități de management la Autonom Services, a achiziționat obligațiuni AUT24E. Emitentul a raportat tranzacțiile respective în piață, în conformitate cu formatul impus de art. 19 MAR din Regulamentul privind abuzul de piață.

Data scadenței emisiunii AUT24E este 12.11.2024, iar a doua plată a cuponului a avut loc în data de 12 noiembrie 2021. Plata dobânzii a fost efectuată către deținătorii de obligațiuni AUT24E înregistrați în Registrul Obligatarilor al Depozitarului Central S.A. la data de referință 22 octombrie 2020.

Pe 3 iunie 2021, Fitch Ratings, una dintre top trei agenții de rating la nivel mondial, a acordat Autonom Services S.A. ratingul IDR (Long-Term Issuer Default Rating) „B+". Emisiunea de obligațiuni corporative, care se tranzacționează sub simbolul AUT24E, a primit un rating separat, „B-".

AUT26E - Obligațiuni Autonom Services 2026

Obligațiunile corporative Autonom Services S.A. în valoare de 48 de milioane de euro au fost admise la tranzacționare pe Piața Principală a Bursei de Valori București, segmentul obligațiuni, în data de 8.12.2021 și se tranzacționează sub simbolul AUT26E.

Obligațiunile au o valoare nominală de 10.000 euro, scadență de cinci ani și o dobândă fixă de 4,11%, plătibilă anual, ajustabilă potrivit mecanismului de step up cu 0,30 puncte procentuale pe an în cazul neîndeplinirii obiectivelor de performanță în sustenabilitate detaliate în PROSPECT.

În 2022, a fost efectuată

1 (o) tranzacție

în valoare totala de 18.914.379,73 RON.

Emisiunea de obligațiuni corporative AUT26E a primit din partea Fitch Ratings a ratingului de credit negarantat de rang prioritar „B(EXP)/RR5", atribuit pentru întregul program de emisiune de obligațiuni propus de Autonom.

Riscuri ale companiei Autonom

Riscuri referitoare la activitatea societății și industria în care acesta își desfășoară activitatea

Risc de Preț si Risc de Lichiditate

Riscul de preț se concretizează prin faptul că societățile de leasing și închirieri de autovehicule sunt expuse la potențiale pierderi din operațiunile de vânzare a autovehiculelor atunci când prețul de vânzare este mai mic decât valoarea reziduală. Orice modificare a prețurilor de pe piața autovehiculelor rulate poate, prin urmare, să aibă un efect negativ asupra veniturilor pe care este capabilă să le genereze Societatea din vânzările de autovehicule rulate.

Riscul de lichiditate este asociat deținerii de active imobilizate de către societate. Societatea își asumă riscul valorii reziduale al autovehiculelor pe care le exploatează în cadrul serviciului de leasing operațional și de închiriere pe termen scurt (rent-a-car) și pe care le vinde la sfârșitul contractului de leasing operațional, respectiv după 24-48 luni de utilizare, de regulă, în cadrul activității de închiriere pe termen scurt. Societatea desfășoară aceste operațiuni de vânzare sistematic pentru o proporție semnificativă din flota auto aflată în portofoliu, generând astfel profit sau pierdere din aceste activități. Cuantumul sumei obținute din vânzarea unui autovehicul rulat, precum și riscul ca prețul de vânzare al unui autovehicul rulat să fie mai mic decât valoarea sa contabilă la sfârșitul contractului de leasing operațional sau a perioadei de utilizare, în cazul închirierii pe termen scurt, sunt determinate, în principal, de factori externi.

Risc de Credit

Riscul de credit reprezintă riscul ca debitorii Companiei sa nu își poată onora obligațiile la termenul de scadență, din cauza deteriorării situației financiare a acestora. Compania gestionează acest risc în principal prin diversificarea liniilor de business, a clienților, a gradului de expunere într-o anumită industrie sau o anumită zonă geografică. În plus, fluxurile financiare și situațiile încasărilor și plăților pentru fiecare partener sunt monitorizate și controlate permanent menținând-se o legătură reală cu aceștia.

Risc de cash-flow

Societatea are nevoie de un volum semnificativ de numerar pentru serviciul datoriei sale și pentru a efectua cheltuielile de capital planificate, iar capacitatea sa de a genera numerar sau de a-și refinanța datoria depinde de mulți factori independenți de controlul său. Societatea împrumută anual sume considerabile, în acord cu dezvoltarea operațiunilor sale, prin leasing financiar, credit bancar și facilitați de credit pe termen scurt pentru a finanța achizițiile de noi mașini. Pentru a gestiona riscurile, compania a implementat un management financiar prudent pentru a avea rezerve importante de lichidități, care vor asigura un capital de lucru suficient chiar și în scenariul încasărilor întârziate sau diminuate pe o perioadă îndelungată de timp.

Societatea este expusă riscurilor aferente fluctuațiilor ratelor dobânzii

Majoritatea contractelor de finanțare ale Societății prevăd o rată variabilă a dobânzii, dependentă de EURIBOR sau ROBOR. Prin urmare, Societatea este expusă riscului majorării acestor rate ale dobânzii pe durata contractelor de finanțare, ceea ce ar putea determina plata unei dobânzi mai mari și ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activității, situației financiare și rezultatelor operațiunilor Societății.

Riscul legat de evenimente extraordinare

Pandemia de COVID19 și războiul din Ucraina sunt doi factori disruptivi care au (re)modelat mediul economic local și internațional, dar cărora puțini le dădeau șanse să devină parte din realitatea actuală. Investitorii sunt încurajați să ia în considerare faptul că astfel de evenimente pot avea un impact negativ asupra activității companiei.

În ceea ce privește pandemia de COVID19, restricțiile de circulație au fost complet ridicate în 2022, însă riscul apariției unor noi focare este încă prezent. Pentru prevenție, Autonom a menținut minimele cerințe de prevenția a răspândirii infecțiilor respiratorii conform recomandărilor legale în vigoare.

Adaptarea rapidă la noua realitate, care a contribuit la diminuarea efectului negativ al pandemiei și a războiului asupra activității Autonom, a pregătit deja conducerea pentru un răspuns adecvat în astfel de situații.

Activitatea Societății poate fi influențată de o evoluție negativă a condițiilor economice

Dinamica afacerilor și a profitabilității Societății este sensibilă la condițiile generale ale mediului economic din România, iar o încetinire sau recesiune a economiei locale s-ar reflecta în mod negativ în ceea ce privește marea majoritate a parametrilor operaționali.

Riscuri de neconformarea cu legislația:

Ne asigurăm că suntem la curent cu cerințele legislative aplicabile în materie de sănătate și siguranță angajatului, legislația de mediu, legislația privind personalul, legislația financiară, legislația cu privire la operare agenții, controlând în mod corespunzător riscurile la nivelul tuturor operațiunilor noastre. Avem implementate standardele management pe calitate, sănătate și securitate ocupațională și de mediu (ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001). Am stabilit reguli stricte de conformare cu toate reglementările interne și externe relevante, depunând în mod constant toate diligențele pentru minimizarea riscului de neconformare. Suntem conștienți de aceste riscuri, însă le gestionăm prin informare constantă cu privire la cerințele legale aplicabile, monitorizarea conformării stricte pe diferite aspecte operaționale ale business-ului și recurgem la instruirea intensivă a angajaților și evaluarea periodică.

Riscuri legate de scăderea turismului și perturbări in funcționarea industriei de transport aerian

O parte din activitatea Autonom Services, mai specific serviciul de închiriere auto pe termen scurt, este sezonieră și poate fi afectată de evoluția turismului în România și de restricționarea călătoriilor din alte state către România. În cazul unei stări de urgență prelungite sau al instituirii unor restricții generale asupra traficului aerian din sau în România, linia de afaceri rent-a-car poate fi afectată negativ. Pentru a gestiona acest risc, managementul monitorizează permanent activitatea agențiilor situate în întreaga țară, în special a celor situate în aeroporturi, pentru a controla costurile de exploatare legate de activitatea lor.

Societatea ar putea sa nu reușească să vândă autovehiculele rulate la prețurile dorite, ceea ce ar putea determina înregistrarea unor pierderi.

Societatea își asumă riscul valorii reziduale al autovehiculelor pe care le exploatează în cadrul serviciului de leasing operațional și de închiriere pe termen scurt (rent-a-car) și pe care le vinde la sfârșitul contractului de leasing operațional.

Activitatea Societății este dependentă de activitatea producătorilor și distribuitorilor de autovehicule

Societatea achiziționează autovehiculele de la un număr de peste 50 de producători și distribuitori de autovehicule., fiind dependentă de furnizarea de modele populare de autovehicule, produse de înaltă calitate, într-un număr suficient pentru menținerea operațiunilor și de achiziționarea acestora în condiții atractive. Nu există nicio asigurare că Societatea va reuși să mențină o relație de lungă durată cu acești producători și distribuitori care să ofere certitudine cu privire la achizițiile viitoare de autovehicule ale Societății, fiind posibil ca Societatea să aibă dificultăți în a înlocui acești producători și distribuitori cu alți furnizori care să livreze autovehiculele necesare pentru activitatea Societății în aceleași condiții favorabile.

Deficitul global de semiconductori și cipuri ar putea conduce la întârzieri în livrarea autovehiculelor de către producători sau distribuitori

Pandemia COVID-19 a generat un deficit global care este anticipat că va continua în industria semiconductorilor și cipurilor și, prin urmare, pe lanțul de producție și distribuție al autovehiculelor. Este posibil ca producătorii și distribuitorii Societății să aibă întârzieri semnificative în livrarea autovehiculelor comandate de Societate. Prin urmare, Societatea se poate confrunta cu o capacitate scăzută de a-și reînnoi flota la termenele prevăzute în contractele încheiate cu partenerii săi și la un nivel corespunzător cu evoluția cererii. Orice limitare a posibilității Societății de a-și reînnoi flota poate conduce la creșterea duratei de operare a autovehiculelor și la o scădere a nivelului de satisfacție al clienților privitor la conformitatea autovehiculelor cu așteptările. În același timp, o durată de operare prelungită a autovehiculelor poate avea un impact negativ asupra prețului de vânzare second-hand al autovehiculelor respective.

Riscuri legate de mediu

Preocupările de sustenabilitate și performanțele aferente au constituit un fundament puternic pentru o implementare rapidă a unui proces de gestionare corectă a riscurilor climatice. Autonom și-a asumat și îndeplinit, în acest sens declarația din RS2021 conform căreia a anunțat că începe procesul de aliniere la TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures).

Plecând de la specificul activităților noastre și luând în considerare situația de piață, a reglementărilor și tendințelor din domeniul în care activăm, am identificat 13 riscuri și 1 oportunitate de tranziție, care au rezultat din modul în care schimbările climatice influențează societatea de astăzi, cum ar fi prin dezvoltarea de noi reglementări pentru a combate schimbările climatice, adaptarea/lipsa tehnologiei pentru a face față noilor cerințe tehnice rezultate din adaptarea la schimbările climatice, modificarea dinamicii pieței, schimbarea intereselor consumatorilor, dezvoltarea unor noi valori reputaționale pentru companii.

Utilizând baze de date și platforme recunoscute pentru modelarea evoluției parametrilor climatici, am identificat două categorii de riscuri climatice care au un efect direct asupra activității noastre: acute (se manifestă pe termen scurt și sunt în general reprezentate de fenomenele climatice extreme) și cronice (se manifestă pe termen lung și sunt în general reprezentate de schimbări ale parametrilor climatici principali).

De asemenea, după identificarea riscurilor și oportunităților și analizarea impacturilor potențiale, am realizat și o serie de evaluări cantitative pentru a putea formula metode de răspuns adecvate. Pentru acestea s-au utilizat platforme internaționale specializate în proiecții climatice în funcție de scenarii. Rezultatele obținute arată o înțelegere mai profundă a riscurilor specifice legate de schimbările climatice și ne-a oferit o hartă a riscurilor climatice și a scenariilor de impact financiar pentru acele riscuri fizice și de tranziție, care ar putea afecta business-ul companiei.

Mai multe detalii despre cum s-a făcut evaluarea și ce răspunsuri au fost formulate pentru a adresa riscurile climatice pot fi găsite în cel de-al doilea Raport de sustenabilitate, disponibil aici

Pentru mai multe informații legate de evaluarea riscurilor climatice puteți să accesați documentul în extenso aici: Autonom TCFD.

Alte riscuri

Investitorii ar trebui să ia în considerare faptul că riscurile prezentate anterior sunt cele mai semnificative riscuri de care compania are cunoștința la momentul redactării documentului. Totuși, riscurile prezentate în această secțiune nu includ în mod obligatoriu toate acele riscuri asociate activității emitentului, iar compania nu poate garanta faptul ca ea cuprinde toate riscurile relevante. Pot exista și alți factori de risc și incertitudini de care compania nu are cunoștință la momentul redactării documentului și care pot modifica în viitor rezultatele efective, condițiile financiare, performantele și realizările emitentului și pot conduce la o scădere a prețului obligatiunilor companiei. De asemenea, investitorii ar trebui să întreprindă verificări prealabile necesare în vederea întocmirii propriei evaluări a oportunității investiției.

Nu există litigii și nici nu se preconizează apariția de litigii legate de protecția mediului înconjurător.

Pentru o evaluare completă a riscurilor și modul în care Emitentul le gestionează, recomandăm investitorilor să parcurgă secțiunea dedicată din prospectul de listare, disponibilă aici: www.autonom.com/assets/uploads/investitori/Autonom-Service-Prospect-admitere-la-tranzactionare-27.11.2019-VF.pdf, secțiune care nu ar trebui însă tratată ca fiind exhaustivă

Managementul riscului

- Autonom Services acordă o atenție deosebită modalității de selecție și monitorizării clienților pentru serviciile de leasing operațional;
- Gestionarea procesului de luare a deciziei de finanțare a clienților și monitorizarea comportamentului de plată a acestora este realizată de Departamentul Financiar și Risc;
- Autonom Services a beneficiat în 2017 de asistență din partea BERD pentru rafinarea politicii sale de risc comercial;
- Metodologie de tip scoring pentru încadrarea în categoria de risc, în funcție de care se stabilesc condițiile de finanțare și garanțiile solicitate;
- Clienții sunt clasificați în patru categorii: risc foarte scăzut (blue-chip), regular cu risc scăzut, regular cu risc mediu, risc ridicat (nefinanțabil);
- Analiza de risc include analiza informațiilor financiare, precum și elemente specifice precum experiența managementului, istoricul juridic al asociaților și administratorilor, vechimea clientului în prestarea obiectului său de activitate, verificare în CIP, verificare existență datorii la stat, verificare dosare pe rol în calitate de debitor etc.
- În cazul clienților care nu sunt încadrați în categoria blue-chip, Autonom Services se asigură în privința efectuării în termen a plăților prin solicitarea unor garanții personale administratorilor și asociaților prin intermediul unor bilete la ordin avalizate în nume personal de aceștia;
- Societatea descurajează depășirea termenelor de plată prin perceperea unor penalități mari de întârziere (până la 1%/zi după depășirea termenului scadent);
- Granularitate ridicată clientelă (flota medie/client ~ 5 autovehicule, pondere top 10 clienți mai mică de 30% în total cifra de afaceri leasing operațional și rent-a-car în 2022);
- În maxim 2 luni de întârziere de la plata rata de leasing scadentă, Autonom Services reintră în posesia autovehiculelor;
- Autonom Services decide între vânzarea sau utilizarea autovehiculelor întoarse anticipat din contractele de leasing operațional în cadrul serviciilor rent-a-car, mai ales dacă evenimentul a intervenit în prima parte de derulare a contractului;
- Complementaritatea liniilor de business prin prisma flexibilității mutării activelor între cele două categorii de servicii, reprezintă un avantaj competitiv major pentru Autonom din perspectiva managementului riscului.

Declarația conducerii

Conform celor mai bune informații disponibile, confirmăm că situațiile financiare oferă o imagine corectă și conformă cu realitatea privind poziția financiară a societății Autonom Services SA ("Societatea") la 31 decembrie 2022, performanța financiară și a fluxurilor de numerar pentru perioada de 12 luni încheiată la acea dată, în conformitate cu standardele de contabilitate aplicabile, și că Raportul Anual aferent perioadei 01.01.2022 - 31.12.2022, transmis operatorului pieței de capital - BVB - precum si Autorității de Supraveghere Financiară, prezintă în mod corect și complet informațiile despre Societate.

Mihaela Angela Irimia
Președinte Consiliu de Administrație